



FUN BOX

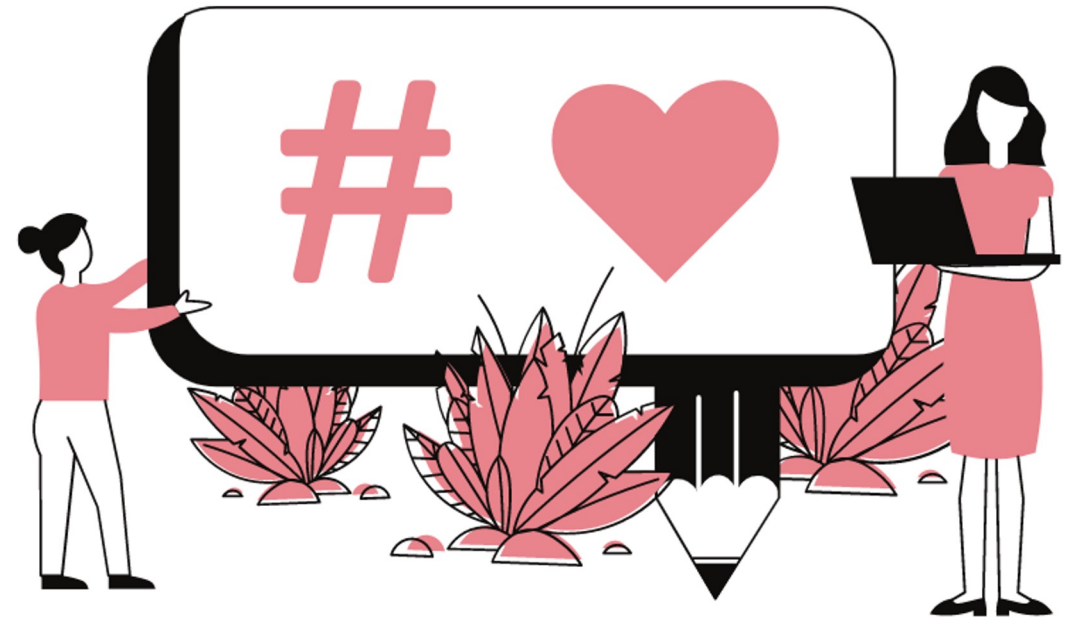
for Instagram

FUN BOX
— 9G+MEO —

FRUOR株式会社

目次

FUN BOX管理画面への ログイン方法 p.3
各機能の説明 p.4
ハッシュタグ 競合分析の使い方 p.15
自動アクションについて p.27
チャットボットについて p.31



FUN BOX管理画面へログイン

管理サイト右上にある「ログインする」をクリック。

「Facebookで利用する」から、ご自身のID・パスワードでログインしてください。



各機能の説明

用語説明 [p.14](#)

ログイン方法 [p.16](#)

各種機能の紹介 [p.18~](#)

- ・インサイト
- ・投稿インサイト
- ・競合アカウント
- ・ハッシュタグ検索
- ・レポート
- ・予約投稿
- ・自動アクション
- ・Google連携



用語説明

〇ハッシュタグ

文字と一緒に入力する「#」のことを指します。シャープ「#」と間違えないよう気を付けましょう。

Instagramではハッシュタグが非常に重要です。Instagramで調べものをする際には「#スイーツ」という様に「#」+「ワード」で検索します。投稿の文字入力欄(キャプション)に「#〇〇〇」がなければ、ユーザーがその投稿へ辿り着くことは困難です。

また注意事項として**ハッシュタグは半角「#」で設定してください**。

投稿をより多くの人に見てもらうためには、**より効果的なハッシュタグを使用する**ことが重要です。

基本的には最後にまとめて使用しますが、文章の途中でも使用することができます。

#八天堂 #八天堂のくりむパン #抹茶好き #季節限定 #期間限定 #夏 #初夏 #抹茶スイーツ #スイーツタイム #おうち時間を楽しもう #おうちカフェ #テイクアウトグルメ #テイクアウトスイーツ #ギフト #スイーツ部 #ご褒美 #ご褒美スイーツ #手土産 #手土産スイーツ #パンのある暮らし #パンのある生活

(hattendo_officialより)

#ローソン #LAWSON #ウチカフェ #Uchicafe #ウチカフェスイーツ #ローソンスイーツ #Sio #おうちでsio @ouchi_de_sio #ティラミスアイス #ティラミス #アイスクリーム #アイス #アイス部 #アイスタグラム #ひんやりスイーツ #おやつ #おやつ時間 #おやつタイム #今日のおやつ #3時のおやつ

(akiko_lawsonより)

#いつか行きたい #じゃらん #観光 #観光地 #観光スポット #旅行 #旅行好きな人と繋がりたい #旅行好き #japantravelphoto #japantrip #japantravel #国内旅行 #絶景 #絶景スポット #誰かに見せたい景色 #誰かに見せたい風景 #静岡 #静岡観光 #静岡旅行 #新緑

(jalan_netより)

用語説明

○フォロワー

自身が作成したアカウントの「ファン」のようなものです。フォロワーには検索しなくとも自身のアカウントで投稿した内容が表示されます。**Instagramで集客・情報拡散していくためには、この「ファン」を増やしていくことが重要です。**

フォロワーを増やしていくためには、大きく分けて2種類あります。

ユーザーにとって有益と感じる投稿を
続けて発信し
他SNSなどで取り上げられる

他アカウントをフォローし、そのお返しに
自身のアカウントをフォローしてもらう
(フォローバック)

運用開始後しばらくは、フォローバックを狙って様々なアカウントをフォローしていきましょう。

○フォロワー数

自身のアカウントにて、「このアカウントのファンになりたい!」と登録した数です。



ログイン後の画面

メニュー

- インサイト
- 投稿インサイト
- 競合アカウント
- ハッシュタグ検索
- レポート
- 予約投稿
- 自動アクション
- チャットボット
- Google連携
- TikTok分析
- アカウント情報
- ログアウト

インサイトデータ

2023/09/5 - 2023/10/4

フォロー

フォロー数

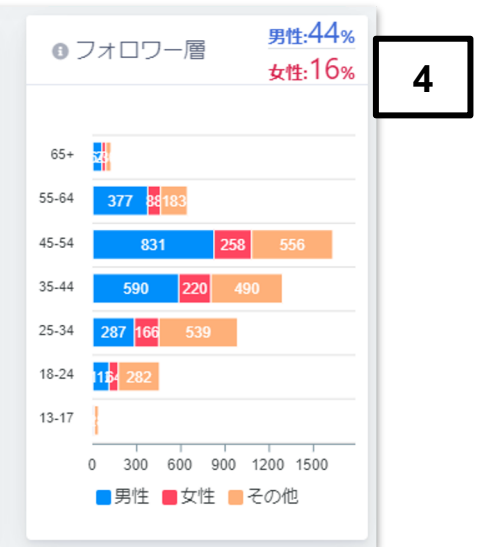
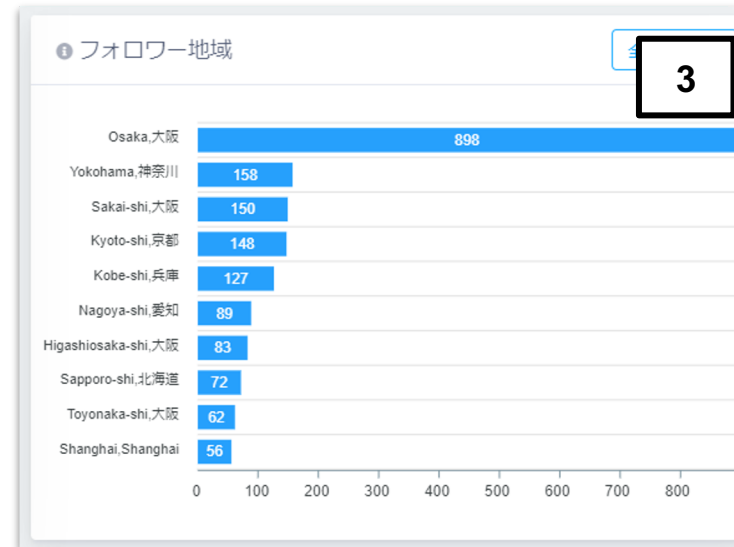
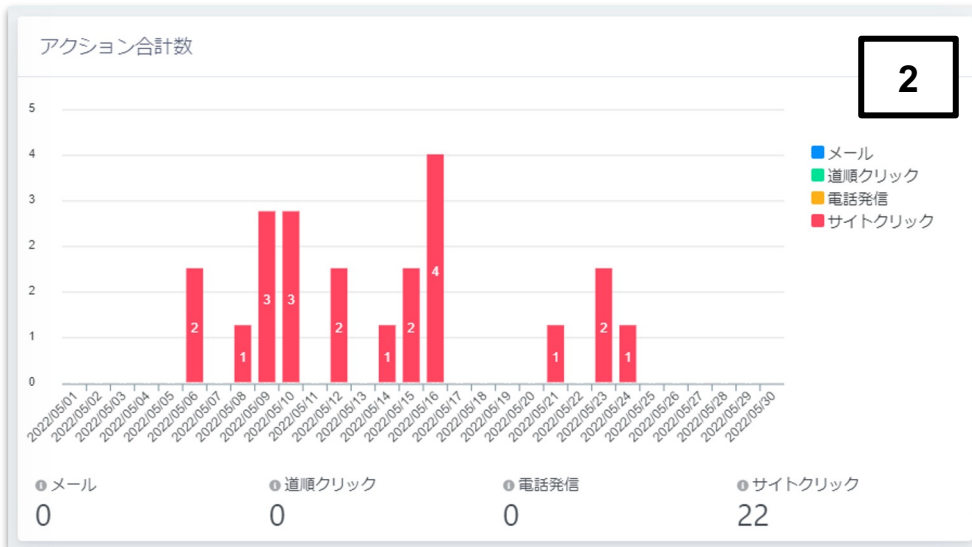
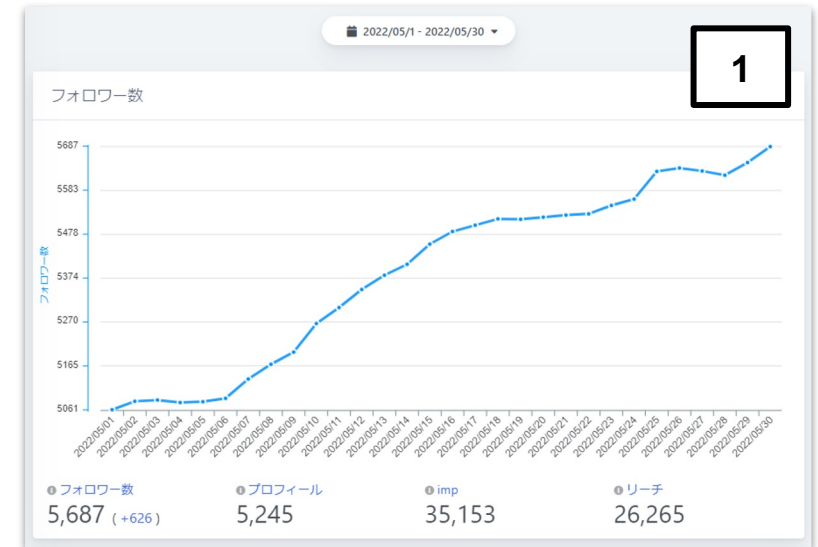
メニュー欄より設定確認等
ができます



インサイト

自身のアカウントの運用状況を確認することができます。

1. 選択した期間でのフォロワー数やリーチ数の合計
2. 店舗のURLや電話番号などをプロフィール欄へ掲載している場合、そのアクションの合計回数
3. 県別、市町村別でのフォロワー地域
4. 年齢別、男女別でのフォロワー層



投稿インサイト

投稿がどれほど反応を受けているかを数値化し、それを確認することができます。

写真などの投稿である**メディア**と24時間で投稿内容が非表示になる**ストーリーズ**に分けて分析できます。



メディア分析



ストーリーズ分析

競合アカウント

登録したアカウントに対して、以下の内容を分析できます。

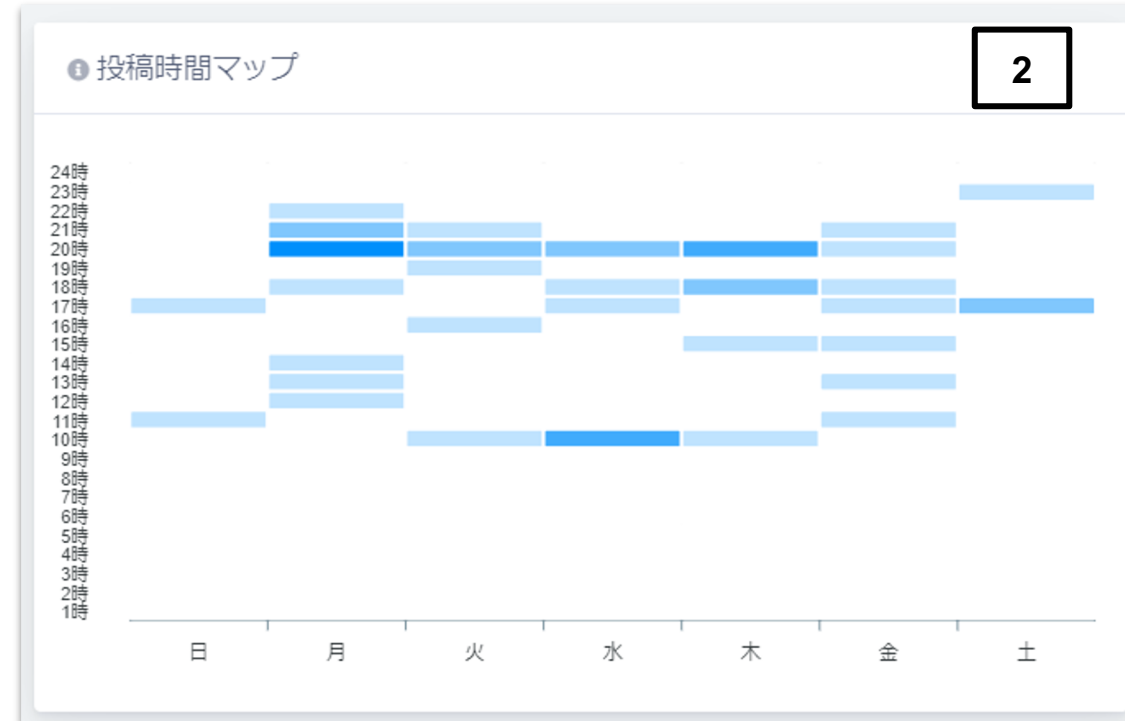
1. 選択した期間での投稿に対し、いいね数やENG率ごとに並び替えて表示可能
2. 曜日別、時間帯別の投稿数
3. 使用頻度の高いハッシュタグ

投稿インサイト[メディア]

10 件表示

投稿日	メディア	いいね数	コメント数	フォロー+ENG率	キャプション
2022-05-16 13:28		2,019	8	36.9%	コの踊り食い #koreanfood #サムギョブサル #グルメ好きな人と繋がりたい #チヂミ #韓国 #韓国行きたい #osaka #韓国料理大好き #美味しいもの好きな人と繋がりたい #korea #関西グルメ #delicious
2022-05-25 10:06		877	0	15.6%	PR @misogen.official #しじみエスプレッソ #味噌汁 #味噌汁専門店 #みそ汁 #しじみ味噌汁
2022-05-25 10:11		1,422	3	25.3%	#大阪グルメ #大阪福島グルメ #福島グルメ #キャンパ気分 #キャンパ #abctv #アウトドア飯 #福島 #グランピング #トリドリベース #肉/じし #グルメ好きな人と繋がりたい #大阪ディナー #関西グルメ #大阪 #肉 #新福島 #キャンパ飯 #キャンパ女子 #グルメ女子 #個室 #福島ディナー PR @meatfamilia #トリドリベース #abctv #アウトドア飯 #キャンパ気分 #新福島グルメ #ミートファミリア #大阪福島グルメ
2022-05-27 13:05		1,345	3	24%	#牛ノ福 #大阪グルメ #クリスタ長堀 #心斎橋グルメ #大阪ランチ #心斎橋ランチ #長堀橋グルメ #牛ノ福クリスタ長堀店 #ピフテキ #大阪 #ピフテキ重 #心斎橋 #長堀橋 #長堀橋ランチ #大阪ディナー #関西グルメ #グルメ好きな人と繋がりたい #osaka #難波グルメ #肉 #大阪カフェ #心斎橋ディナー #飯テロ #グルメ #関西ランチ #南船場ランチ #難波ランチ #大阪旅行 #肉好き #肉スタグラム

4件中 1 から 4 まで表示



ハッシュタグ検索

狙いたいハッシュタグに対して、以下の内容を行うことができます。

1 Instagramが選ぶ人気投稿50件を表示

2 おすすめの投稿へ掲載される可能性を高めるためのハッシュタグをAIが解析して提示 ※月10回まで

検索
ハッシュタグ検索は残り21回可能です。

大阪グルメ

検索

人気投稿50選

5 件表示

投稿日	メディア	いいね数	コメント数	キャプション
2022-04-26 19:25		423	1	※【杉 11:30~ ワー美 #京橋飯 女子 #

ハッシュタグ

- #大阪グルメ 47
- #関西グルメ 23
- #大阪ランチ 20
- #大阪 18
- #大阪ディナー 14
- #グルメ好きな人と繋がりたい 13
- #グルメ 11
- #大阪カフェ 10
- #飯テロ 10
- #麺スタグラム 8
- #ラーメン 7
- #大阪ラーメン 7
- #関西ランチ 6
- #大阪スイーツ 6
- #大阪観光 6
- #ラーメン好きな人と繋がりたい 6
- #グルメ女子 6
- #関西ラーメン 6
- #梅田グルメ 5
- #ランチ 5
- #難波グルメ 5
- #大阪居酒屋 5
- #天満グルメ 5
- #instafood 5
- #麺活 5
- #osaka 5
- #ramen 4
- #japanesefood 4
- #なんばグルメ 4
- #食ベスタグラム 4
- #ラーメン部 4
- #インスタグルメアワード2022 4
- #関西ディナー 4
- #関西カフェ 4
- #中華 4
- #gourmet 4
- #ラーメンインスタグラマー 4
- #関西スイーツ 3
- #foodie 3
- #food 3
- #京橋グルメ 3
- #らーめん 3
- #京橋ランチ 3
- #ラーメンパトロール 3
- #大阪グルメ部 3
- #大阪焼肉 3
- #ラーメン女子 3
- #食ベログ 3
- #梅田ランチ 3
- #心斎橋 3
- #グルメな人と繋がりたい 3
- #肉好きな人と繋がりたい 3
- #ディナー 3
- #B級グルメ 3
- #followme 3
- #肉 3
- #ラーメン巡り 3
- #大阪食ベ歩き 3
- #ラーメンインスタグラム 3
- #ラー活 3
- #lunch 3
- #グルメ部 3
- #noodle 3
- #予約困難店 3
- #立ち飲み 3
- #天満 3
- #大阪デート 3
- #グルメスタグラム 3
- #麺 2
- #カレー 2
- #本町グルメ 2
- #大阪カレー 2
- #pr 2
- #桐蔭本店 2
- #ラーメン大好き 2
- #拉麺 2
- #なんばカフェ 2
- #大阪洋食 2
- #delicious 2
- #らーめん桐蔭 2

予約投稿

あらかじめ日時を設定し画像を保存しておくことで**投稿を予約することができます**。最長5年先まで予約することが可能です。空いた時間にこの設定をすることで、多忙な時間帯や夜遅い時間帯でも投稿することができるようになります。予約投稿ではフィード投稿1枚のみ対応しております。



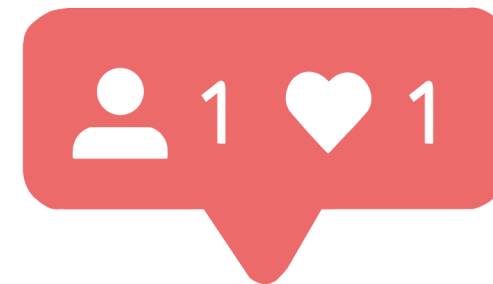
※フィードの複数枚投稿・リール投稿・ストーリーズの投稿は予約投稿では対応しておりません。



自動アクション

ターゲットを決めてフォローをしたり、フォローしているユーザーへのいいねなどの**作業を自動化**することができます。

[用語説明]ではフォロワーを増やすためにはこちらからいいねやフォローを積極的に行い、フォローバックを待つ方法があると記載しましたが、そういった時間がないといった方におすすめの機能となります。



操作1

特定の投稿にいいねしているユーザーに対していいね3回してからフォローを行います

ステータス	<input checked="" type="radio"/> 有効 <input type="radio"/> 無効
検索タグ	関西ゴルフ
1日のフォロー数上限	120 ※設定できる最大値は120です
操作間隔(秒)	30 ~ 30 ※設定できる最小値は30です ※設定できる最大値は1000です

※1度アンフォローを行ったことがあるユーザーに対しては2ヶ月間フォローを行いません。

* こちらの機能について変更する場合は、担当者へご相談ください。

ハッシュタグ 競合分析の使い方

ハッシュタグ分析 [p.16](#)

ハッシュタグ分析-応用編- [p.18](#)

競合分析 [p.20](#)



ハッシュタグ分析

どのようなハッシュタグがおすすめの投稿に載りやすいか、多くの人に見られやすいかをAIが解析し**投稿が伸びやすいハッシュタグを分析する機能**です。

また、**選定したハッシュタグを使用している人気投稿を50件表示**させることができます。

メニュー

- インサイト
- 投稿インサイト
- 競合アカウント
- ハッシュタグ検索**
- レポート(β版)
- 予約投稿
- 自動アクション
- Google連携
- アカウント情報

ハッシュタグ

ハッシュタグ検索は1ヶ月あたり20回まで可能です。

検索

ハッシュタグ検索は残り2回可能です。

検索

この空欄へ核となるワードを入力することで解析スタート!

ハッシュタグ分析

検索
ハッシュタグ検索は残り2回可能です。

大阪ランチ

核となるワードを入力！

検索

検索ボタンを押すと…

2022-04-22 08:43		362	1	みなさんおはようございます！ 炊き上げチャーシュー 旨味醤油 夜の部 5食 醤油タレと神戸ポーク背脂に生おろしにんにく 麵200gと炊き上げチャーシュー80gが乗っており、ダイブ飯付き ブラックペッパー 3種の味変アイテムで自分好みの一杯が完成し ♪小麦生まれ麺育ち
2022-04-22 11:18		205	0	今日のランチメニューのお知らせです！ ●カジキとズッキーニの煮込み 「ショートパスタ」 (写真はスパゲティver.です) ○前菜3種盛り合わせ ○自家製パン ○パスタ (上記から選べ) 今日皆様のお越しを 元気に！お待ちしております ITALIARYOURI ECLOCHE ☎06-6940-6803 11:30~14:00 18:00~2 イースト1F #パスタ#天満ランチ#天満グルメ#大阪ランチ#大阪リアン#イタリア料理#italia#ecloche#エクローチェ#lunch#中崎

ハッシュタグ

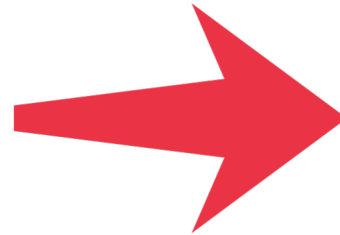
- #大阪ランチ 41
- #大阪グルメ 38
- #大阪ディナー 14
- #梅田グルメ 9
- #関西グルメ 8
- #大阪居酒屋 7
- #大阪グルメ情報 5
- #グルメ好きな人と繋がりたい 5
- #大阪カフェ 5
- #梅田ランチ 5
- #大阪韓国料理 4
- #pr 4
- #グルメ巡り 4
- #美味しいお店 4
- #なんばランチ 4
- #大阪グルメ部 4
- #雞波ランチ 4
- #梅田ディナー 4
- #大阪食べ歩き 3
- #グルメな人と繋がりたい 3
- #外食日記 3
- #大阪 3
- #大阪美食 3
- #大阪観光 3
- #昼飲み 3
- #グルメ部 3
- #心斎橋ランチ 3
- #osaka 3
- #肥後橋ランチ 3
- #雞波グルメ 3
- #韓国料理 3
- #なんばグルメ 3
- #肥後橋グルメ 3
- #脂まつ井 2
- #中崎町 2
- #美味しいもの好きな人と繋がりたい 2
- #福島グルメ 2
- #福島ランチ 2
- #japanesefood 2
- #大阪旅行 2
- #デリスタグラマー 2
- #mのランチ 2
- #飯テロ 2
- #たべすたぐらむ 2

検索したハッシュタグに対しての人気投稿50件

そのハッシュタグに加えるべきハッシュタグ

ハッシュタグ分析-応用編-

〇核となるワードのパワー調査



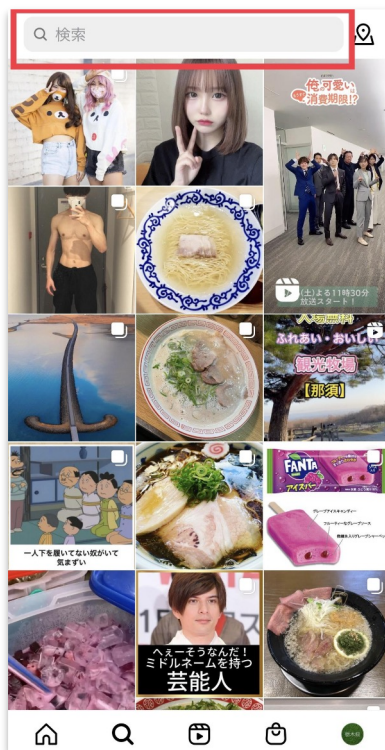
同じようなワードですが、「大阪グルメ」の方がより多く利用されていることが分かります。数が多ければ良いというものではありませんが、一つの指標として調べてみるのも良いでしょう。

また、**狙った地域や場所に対して発信したい場合**は「県名+〇〇」「地域名+〇〇」などにすれば**より狭い範囲に向けて発信することができます。**

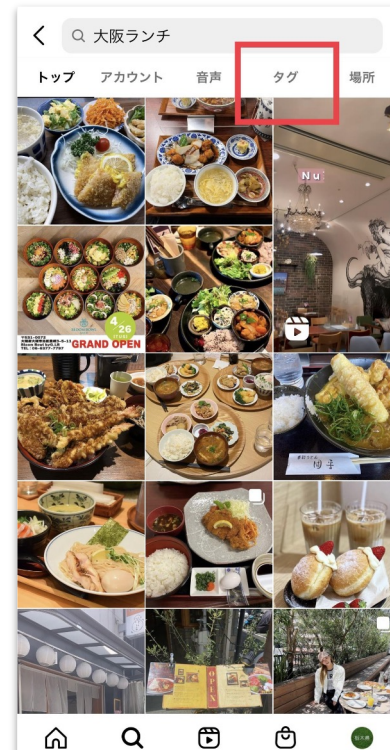
ハッシュタグ分析-応用編- ワード検索



1
🔍 をタップ



2
検索欄へ狙いたいハッシュタグを入力



3
検索実行し「タグ」タブを選択



4
検索したワードを使った投稿数が表示される

競合分析

競合他社のアカウントや運用が順調なアカウントをこちらに登録します。最大10社まで登録可能です。



以下の内容を分析し、自社アカウント運営の参考にすることができます。

- ・ 投稿する時間帯
- ・ 使用頻度の高いハッシュタグ
- ・ 選択した期間内での「いいね」や「コメント」が多い投稿

参考にしたいアカウント名を入力・登録をすると「アカウント一覧」から情報を閲覧することができます。

メニュー

- インサイト
- 投稿インサイト
- 競合アカウントへ
- アカウント一覧
- 新規登録**
- ハッシュタグ検索
- レポート(β版)
- 予約投稿

競合アカウント

競合アカウントは件まで登録できます。

新規登録

アカウントidを入力してください

登録可能な競合アカウントは残り7件です。

@

tochigi_monogatari

プロフェッショナルダッシュボード
ビジネスのためのツールやリソース。

栃木県

14 投稿 112 フォロワー 151 フォロー中

トチモノ
栃木県の美味しいもの、素敵な場所紹介していきます

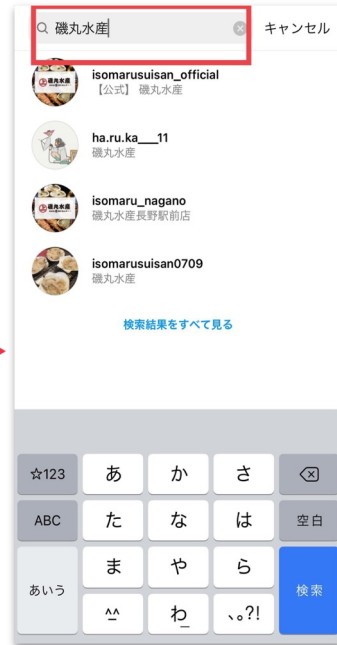
プロフィールを編集 広告 インサイト

競合分析-参考にしたい会社の検索方法-



1

🔍 をタップ



2

例として
「磯丸水産」と検索



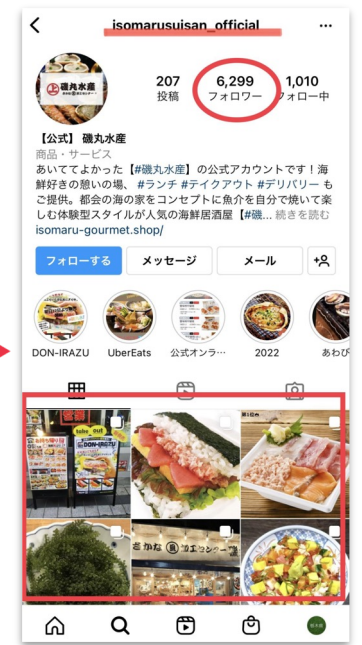
3

検索実行し
「アカウント」タブ
を選択



4

検索したワードが含まれる
アカウントが表示される



5

上段のアカウントIDを
登録する

○登録企業の選定基準

明確な基準はありませんが、フォロワー数1,000~3,000人以上であるか、頻繁に投稿されているか等を気にすると良いでしょう。

競合分析-使い方-

先程の「磯丸水産」さんのアカウントを例に挙げます。

「新規登録」から登録すると下図の様に表示され、「詳細」を押すと分析結果が表示されます。

アカウント名	登録日	操作
TOCHIGI SELECT/栃木グルメ @tochigi_select	2022年04月10日	詳細 削除
【公式】磯丸水産 @isomarusuisan_official	2022年04月26日	詳細 削除

○用語説明

- ・ **フォロワーエンゲージメント (ENG)** …… 投稿に対してどれだけのフォロワーが「いいね」等で反応したか
- ・ **インサイト** …… アカウントが投稿した内容の一覧
- ・ **キャプション** …… 投稿する際に写真と一緒に追加できる文章やハッシュタグ等のこと

競合分析-使い方-

登録したアカウントの概要



isomarusuisan_official

<https://isomaru-gourmet.shop/>

6,300 フォロワー	1,010 フォロワー数
21 コメント数	207 投稿数

あいててよかった【#磯丸水産】の公式アカウントです！海鮮好きの憩いの場、#ランチ #テイクアウト #デリバリー もご提供。...

フォロワー増減	当月と前月の差
平均いいね	登録日から現在までの平均
コメント増減数	当月と前月の差
フォロワーENG率	当月のENG率



-

フォロワー増減数



127

平均いいね数



3

コメント増減数

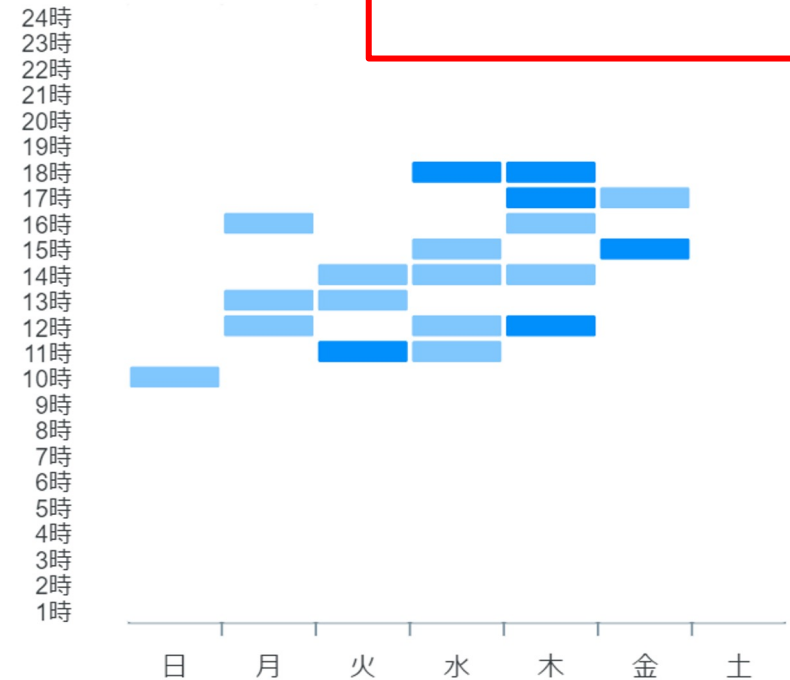


0%

フォロワーENG率

投稿している時間帯を曜日別・時間帯別で表示
青色が濃いほどその時間帯の投稿数が多い

投稿時間マップ



「どの時間帯に投稿すればよいか分からない」といった悩みを解決！



競合分析-使い方-

ワードクラウドでは、登録しているアカウントが使用しているハッシュタグを可視化することができます。
文字が大きいほど使用頻度が高いものです。



「どのハッシュタグがよいか分からない」
といった悩みを解決！

競合分析-使い方-

選択した期間での「フォロワー推移」と「いいね・コメントの推移」を確認できます。
フォロワーやコメントが伸びた日を確認し、次の「インサイト」で投稿内容を確認して運用に活かしてください。

* 競合アカウントへ登録された日からデータを収集し始めます。登録初日には何も表示されませんのでご注意ください。
そのため下図は「磯丸水産」さん以外のアカウントデータを使用しています。



競合分析-使い方-

選択した期間で登録したアカウントの投稿が表示されます。「いいね数」「コメント数」「フォロワーENG率」はそれぞれ昇順・降順で並べ替えることが可能です。

2022/03/28 - 2022/04/26

投稿数	いいね数	平均	コメント数	平均	フォロワーENG率
📄 2	👍 245	123	💬 3	2	📉 -

投稿インサイト[メディア]

10 件表示

投稿日	メディア	いいね数	コメント数	フォロワーENG率	キャプション
2022-04-12 11:45		134			本日、井ぶりいらすなおにぎりサンド【DON-IRAZU】（どんいらす）販売開始しました 😊まぐる好き👉【まぐるとねぎトロ】サーモン好き👉【サーモンとサーモンねぎトロ】エビフライ好き👉【エビエビタルタル】各399円 販売店舗：磯丸水産 武蔵小杉南口・大宮西口 磯丸水産食堂：吉祥寺北口・自由が丘しらかば通り・新橋烏森 ※テイ

「メディア」の写真をクリックすると
実際のInstagramの投稿へ移動することができます！

自動アクションについて

開始前の確認事項 [p.28](#)

注意点 [p.29](#)



開始前の確認事項

- ・アカウント作成後、投稿数が0の状態ですと自動アクションを開始するとアクションブロックが発生しやすいです。そのため、6～9回程投稿した後に開始してください。
- ・投稿せずに自動アクションが回っているだけの状態だと不具合が生じる可能性が高くなります。自身で投稿する場合、1週間に1回程度は投稿していくとアクションブロックも発生しづらいです。
- ・自動アクションを回す際は、極力お客様自身での「いいね」や「フォロー」活動は控えてください。アクションを自動アクションのみにしていただくことにより、不具合等のリスクを下げることができます。

投稿数の条件が満たされている場合は「初期設定」を参考に設定を始めてください。



自動アクションを導入する際の注意点

- ・自動アクションを導入した際、フォロー・アンフォロー・いいねなどが実行されない日があります。より人間の操作に近いシステム作りをしているため、例えば1日のフォロー数を120に設定していても60程しかフォローしないことがあります。
- ・サービスの特性上どうしてもシステム調整の影響などを受けるため、**1日ごとではなく月単位でアクション履歴の数字を見るようにお願いします。**
- ・ロボットと認識されないようにアクション実行時間はランダム仕様となっております。そのため、**決まった時間にアクションを実行する訳ではありません。**
- ・**InstagramでUIや仕様の変更があった場合、弊社でその都度アルゴリズムの改定を行っています。**しかしアカウントによってはどうしても不具合が起こってしまう可能性があります。**ごく少数ですが、アクション機能が数日作動しない可能性があることをご了承ください。**

自動アクションを導入する際の注意点

アカウントがリスクに晒されないように設計しておりますが、

100%リスクがないものではございません。

ご認識の上、ご使用の判断をしていただくようお願い致します。

可能性のあるリスク

アクションブロック

約1週間程、一部の機能が制限されること

推奨されている解決策

数日放置する

強制ログアウト

Instagramが怪しい動きを察知し
本人確認を求めている事象

推奨されている解決策

本人確認をする
(SMS認証を行う)

アカウント凍結

アカウントの利用を制限されている状態
最悪の場合、アカウント削除の可能性がある
る

推奨されている解決策

14日以内に
異議申し立てをする

手動フォローや手動アクションは極力控えていただくようお願い致します。

チャットボットについて

チャットボットでできること	p.32
実装までの流れ	p.33
自動送信設定について	p.34
トリガー設定について	p.35
キャンペーンについて	p.36
アンケート機能について	p.39



チャットボットでできること

フィードやストーリーのコメント・リアクションに自動返信

興味・関心度の高いユーザーへ個別アプローチが可能！24時間対応可能！

メンション、リールを活用した拡散施策を自動化

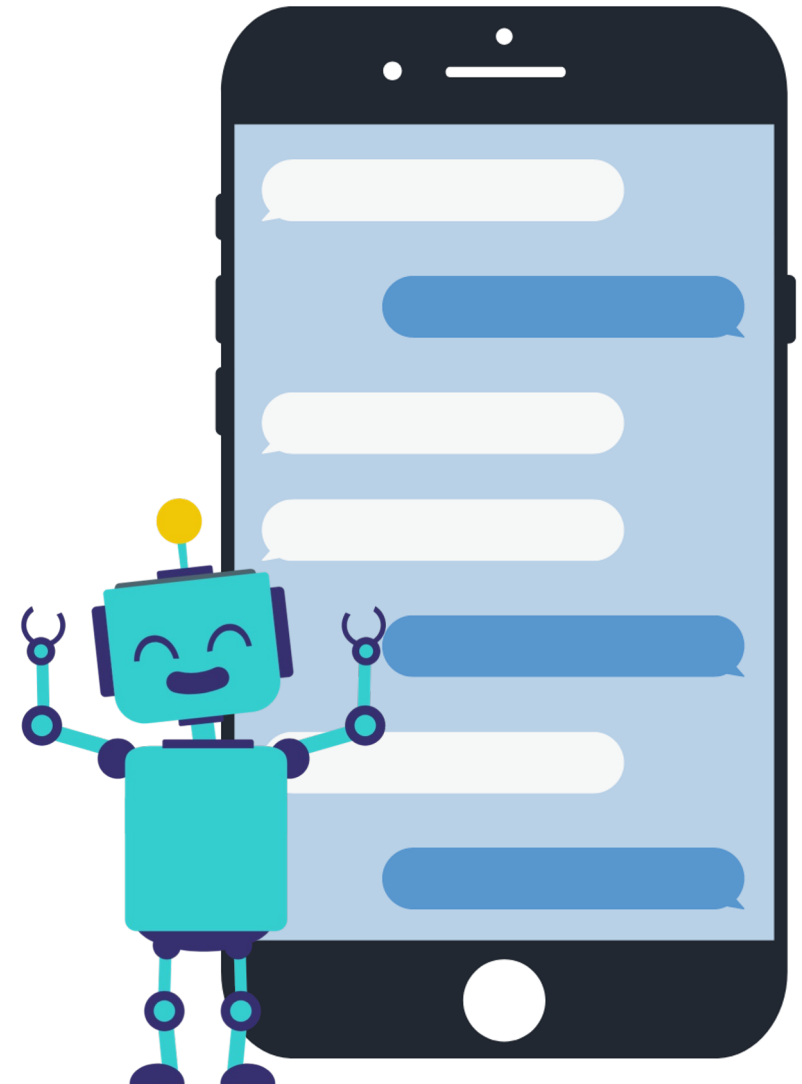
拡散施策において、リールコメント・メンションをしてくれた方に自動でDMを送付！

抽選機能によりプレゼントキャンペーンを完全自動化

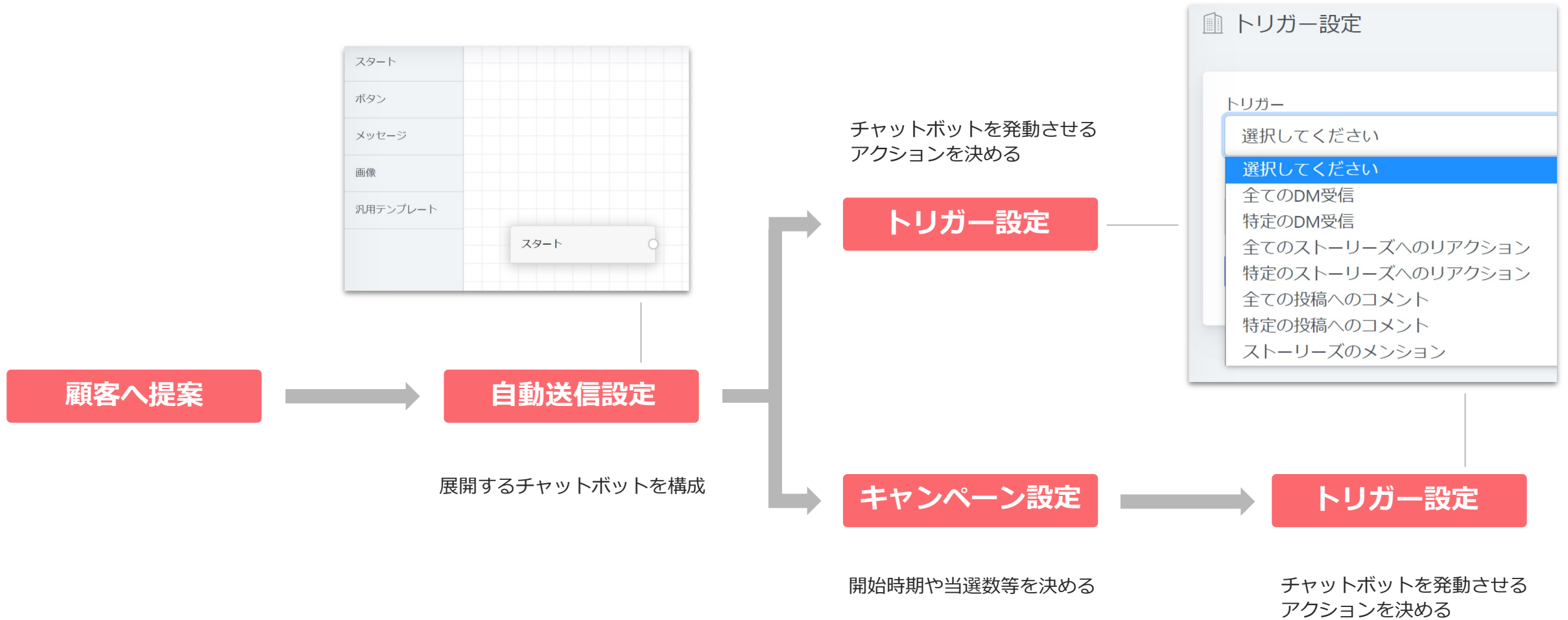
抽選機能も搭載しており、当選者・落選者の選定も自動対応！

お問い合わせや、簡易な診断を自動化

選択肢のを活用することで、悩みや相談内容を絞り込み、解決策まで提示可能。
サポート人員の大幅な工数削減が可能に！

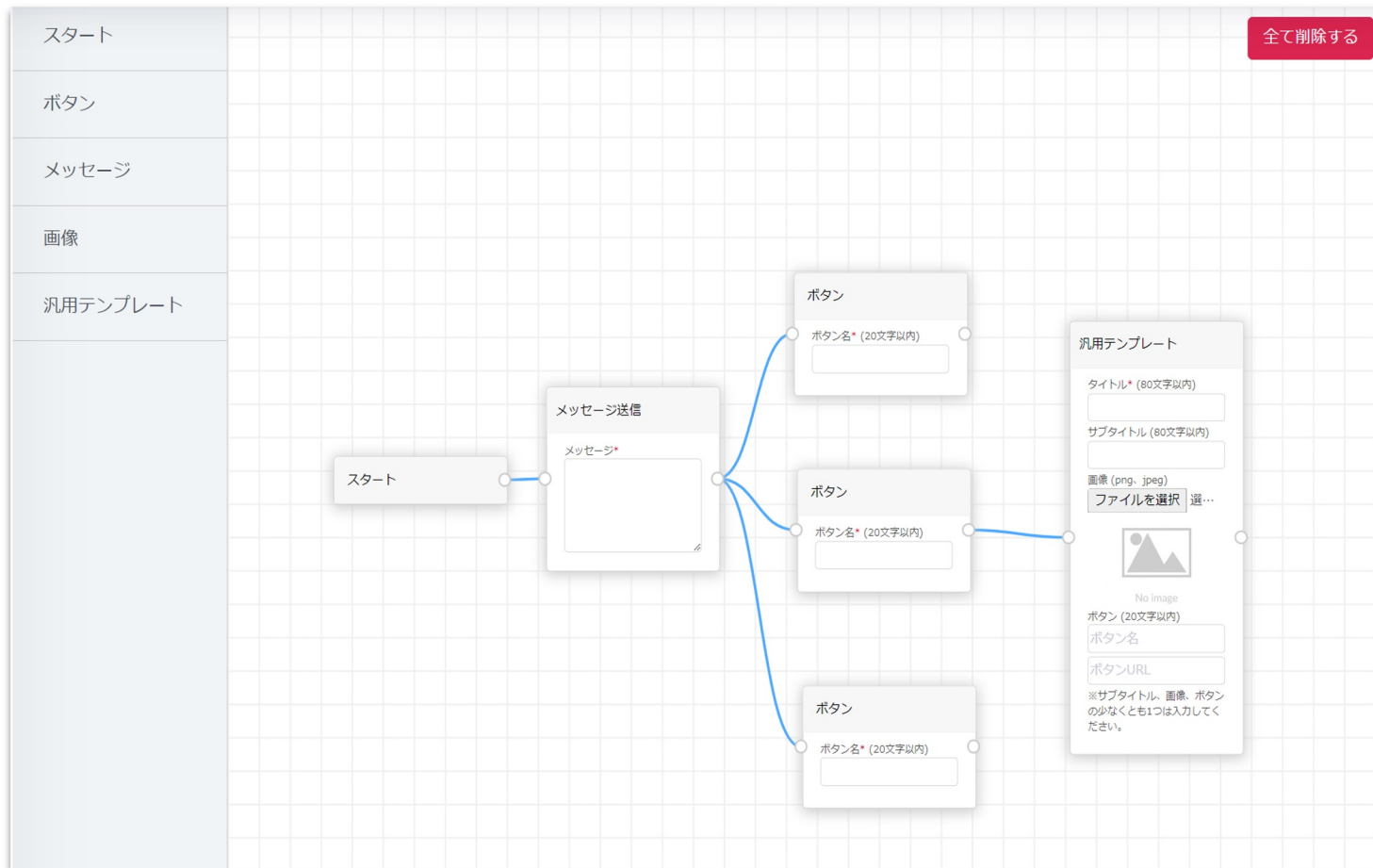


実装までの流れ



自動送信設定について

ユーザーからコメントやリアクションされた後に、どのようなチャットボットを展開するかを構成します。



メッセージ

DMで送信したい文章を自由に記載することができます。

ボタン

DM上で、ユーザーに選択肢を与えることができます。ボタンは3つまで並列させることができます。(左図参照)

画像

png、jpeg の拡張子で画像を貼り付けることができます。クーポン画像等を貼り付けて活用できます。

汎用テンプレート

タイトルと画像をセットにし、ボタンを押すとリンク先へ遷移させることができます。商品LPページや個別のページに飛ばしたい時等に活用することができます。

トリガー設定について

ユーザーがどのアクションをした時にチャットボットを発動させるかを設定します。

トリガー設定

トリガー
選択してください

アクション
選択してください

保存する

トリガーの種類

- 全てのDM
- 特定のDM
- 全てのストーリーズへのリアクション
- 特定のストーリーズへのリアクション
- 全てのフィード投稿へのコメント
- 特定のフィード投稿へのコメント
- ストーリーズへのメンション

アクション

「自動送信設定」で作成した構成を選択します。
トリガーが発動した後に、どのアクションを実行するかを
選択します。

キャンペーン設定について

「新規作成」より、行いたいキャンペーンの概要を設定していきます。

📄 キャンペーン設定

名前

当選数

開始日

終了日

申込時送信内容

当選時送信内容

落選時送信内容

名前

キャンペーンの名前を設定します。
Instagram上には表示されないため、自由に設定可能です。

当選数

顧客と相談し、キャンペーンでの当選数を設定します。

開始日 / 終了日

キャンペーンの開始日と終了日を設定します。
クリックするとカレンダーと時刻が表示されます。

申込時送信内容

応募があった際に自動返信する内容を設定します。
事前に「自動送信設定」より「申込時の自動送信内容」を設定する必要があります。

当選 / 落選時送信内容

当選・落選したユーザーへ送信する内容をそれぞれ設定します。
事前に「自動送信設定」より「当選/落選の自動送信内容」を設定する必要があります。

キャンペーン設定について

キャンペーンを設定すると、キャンペーンレポートが閲覧できるようになります。

The screenshot displays the 'Campaign Report' interface. At the top, it shows 'Campaign Overview / Sample'. The main section is titled 'Details' and contains three key metrics: 'Applicants: 2 people', 'Winners: 0 people (1 remaining)', and 'Status: Recruiting' (with a date range of 2023/02/26 11:21 ~ 2023/02/26 11:31). A blue button labeled '抽選を行う' (Draw) is highlighted with red dashed lines. Below this is a section titled 'Applicant Overview' with a search bar and a table of applicants.

ユーザー名	フォロワー数	応募日	ステータス
チャットボット デモアカウント@chat_bot_demo	0	2023年02月26日 11時23分	未対応
栃木県 トチモノ@tochimono_tochigi_food	2,847	2023年02月26日 11時23分	未対応

キャンペーン期間終了後、「抽選を行う」をクリックすると次ページの画面へ遷移します。

ユーザー名

応募してきたユーザーを表示できます。フォロワー数によって昇降順の並び替え等も可能です。

キャンペーン設定について

当選者の決定方法は2種類あります。行いたいキャンペーンに合わせてお好みの方法で当選者を決定してください。

抽選

キャンペーン一覧 / サンプル / 抽選

残り1名の当選の枠があります

未対応応募者一覧

検索:

当選	ユーザー名	フォロワー数	応募日
<input checked="" type="checkbox"/>	栃木県 トチモノ@tochimono_tochigi_food	2,847	2023年02月26日 11時23分
<input type="checkbox"/>	チャットボット デモアカウント@chat_bot_demo	0	2023年02月26日 11時23分

ランダムで抽選する

確認へ進む

1.ランダムで抽選

「ランダムで抽選する」ボタンをクリックすると、コンピューターがランダムで当選者を決定します。

2.任意で決定

「当選」のチェックボックスをクリックすることで、任意の当選者を決定することができます。



当選者を確定後、「確認へ進む」をクリック。画面に従って進めていくと、当選者と落選者それぞれへ自動でDMを送信することが可能です。

アンケート機能について

チャットボットを利用して、個人情報の取得が可能です。

アンケート (固定)

- 名前
- 電話番号
- メールアドレス
- 性別

アンケート (カスタマイズ)

- その他 自由入力
- その他 選択肢

スタート

その他自由入力(アンケート)

質問メッセージ*

テスト

その他選択肢(アンケート)

質問メッセージ*

テスト

ボタン名* (少なくとも1つは必須、20文字以内、スクロールで10件まで入力可能)

- A
- B
- C

固定項目

タブをそのままドラッグしてフィールドに持ってくることで利用可能です。

- ・ 名前
- ・ 電話番号
- ・ メールアドレス
- ・ 性別

カスタマイズ

固定項目以外に情報をヒアリングしたいときに使用します。様々なアンケートを作成することが可能です。

- ・ 自由入力
- ・ その他選択肢

アンケート機能について

取得したアンケート内容は、「アンケート回答」から閲覧することができます。
また、用途によってCSV形式でアンケート内容をダウンロードすることも可能です。

アンケート管理 csvダウンロード

アンケート一覧 アンケートサンプル

ユーザー名 ↑	名前 ↑	名前を入力してください。 ↑	性別を選択して下さい。 ↑	住所を入力してください。 ↑	パッケージ ↑	トリガー ↑	日付 ↑
Junta Naito	junta.naito	田中	男性	大阪府大阪市	アンケートサンプル	特定のDM受信	2023-03-11 15:20:57
Junta Naito	junta.naito	田中			アンケートサンプル	特定のDM受信	2023-03-11 15:18:51
Junta Naito	junta.naito	田中			アンケートサンプル	特定のDM受信	2023-03-11 15:17:30
Junta Naito	junta.naito	田中			アンケートサンプル	特定のDM受信	2023-03-11 15:16:18
Junta Naito	junta.naito	田中			アンケートサンプル	特定のDM受信	2023-03-11 15:15:00